



تمويلكم
TAMWILCOM



Tourism Engineering
and Investment
SMIT MOROCCO

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GITEX AFRICA 2025 : TAMWILCOM ET LA SOCIÉTÉ MAROCAINE D'INGÉNIERIE TOURISTIQUE S'ALLIENT AU SERVICE D'UN TOURISME INNOVANT

Marrakech, le 16 avril 2025 – À l'occasion de la 3^e édition du GITEX Africa, qui se tient à Marrakech du 14 au 16 avril 2025, TAMWILCOM et la Société Marocaine d'Ingénierie Touristique (SMIT) ont signé ce mercredi 16 avril une convention de partenariat. Objectif : soutenir le financement des **TPME et des startups** engagées dans des investissements au profit de la **digitalisation des services et activités touristiques**.

Ce partenariat vise en effet à **accompagner la transformation numérique** portée par les investisseurs touristiques, en leur facilitant l'accès aux mécanismes de financement et de soutien. Alors que le Maroc s'apprête à accueillir plusieurs **événements sportifs d'envergure internationale**, cette initiative s'inscrit dans une volonté commune de **moderniser l'offre touristique** et d'en accélérer la croissance en misant sur **l'innovation et la technologie**.

« Nous sommes ravis de formaliser ce partenariat avec la SMIT. L'innovation technologique constitue un levier important pour moderniser et renforcer la compétitivité du secteur touristique national. À travers cette convention, nous réaffirmons notre engagement à soutenir activement les TPME touristiques et les startups en facilitant leur accès au financement et à l'accompagnement pour favoriser la croissance et la dynamisation du tourisme au Maroc. », déclare Hicham Zanati Serghini, Directeur Général de TAMWILCOM.

Imad Barrakad, Directeur Général de la SMIT, abonde dans le même sens : *« les nouvelles technologies et tendances d'IA sont aujourd'hui indispensables pour enrichir l'expérience client, améliorer les performances des opérateurs et renforcer l'attractivité de la destination Maroc. Grâce à ce partenariat avec TAMWILCOM, il sera proposé aux petits investisseurs un Appui Financier concret pour accélérer leur transformation numérique. Cette synergie permettra de stimuler l'innovation et de positionner le Maroc parmi les destinations touristiques les plus connectées. »*

À travers cette convention, TAMWILCOM et la SMIT réaffirment leur ambition commune de **stimuler l'innovation et l'intégration des technologies numériques** dans le secteur touristique, en **soutenant activement les TPME**, et en **renforçant la compétitivité du Maroc** sur la scène touristique internationale.

À propos de la SMIT

La **Société Marocaine d'Ingénierie Touristique – SMIT** est une institution publique créée en décembre 2007 dans le but de mettre en œuvre la stratégie de développement du produit touristique au Maroc. Dans un contexte international de plus en plus concurrentiel entre destinations touristiques où la différenciation est de plus en plus rude, l'attractivité est devenue l'un des enjeux majeurs du développement. La **SMIT** place l'attractivité au cœur de ses préoccupations avec pour ambition de valoriser au mieux les atouts de chaque territoire touristique pour en faire un véritable pôle de compétitivité.

À propos de TAMWILCOM

Société Anonyme détenue par l'État marocain, TAMWILCOM est une institution financière publique. En parallèle à son activité de garantie, **TAMWILCOM** intervient avec ses partenaires du secteur financier pour répondre aux gaps de financement des entreprises marocaines, grâce à une panoplie de mécanismes de financement adaptés à chaque étape de leur cycle de vie.

Son activité en faveur des startups est déployée au titre du **Fonds Innov Invest (FII)** qu'elle gère pour le compte du **Ministère de l'Économie et des Finances et financé par le Banque mondiale**.